

書籍 × SNS活用事例

書籍を用いたご事務所のマーケティングの活用事例として、X(旧Twitter)を例に挙げ、
どのようなマーケティング・ブランディングを行っていくのかをご紹介します。

【書籍を用いた 会計事務所ブランディング】

会計事務所にとって書籍の出版は、単なる情報発信ではなく、専門性や信頼性を対外的に示す有効なブランディング手法の一つです。

税務・会計・相続・事業承継などの専門分野に関する書籍を出版する（出版に関与する）ことで、「**その分野に詳しい専門家**」という認知を獲得しやすくなります。

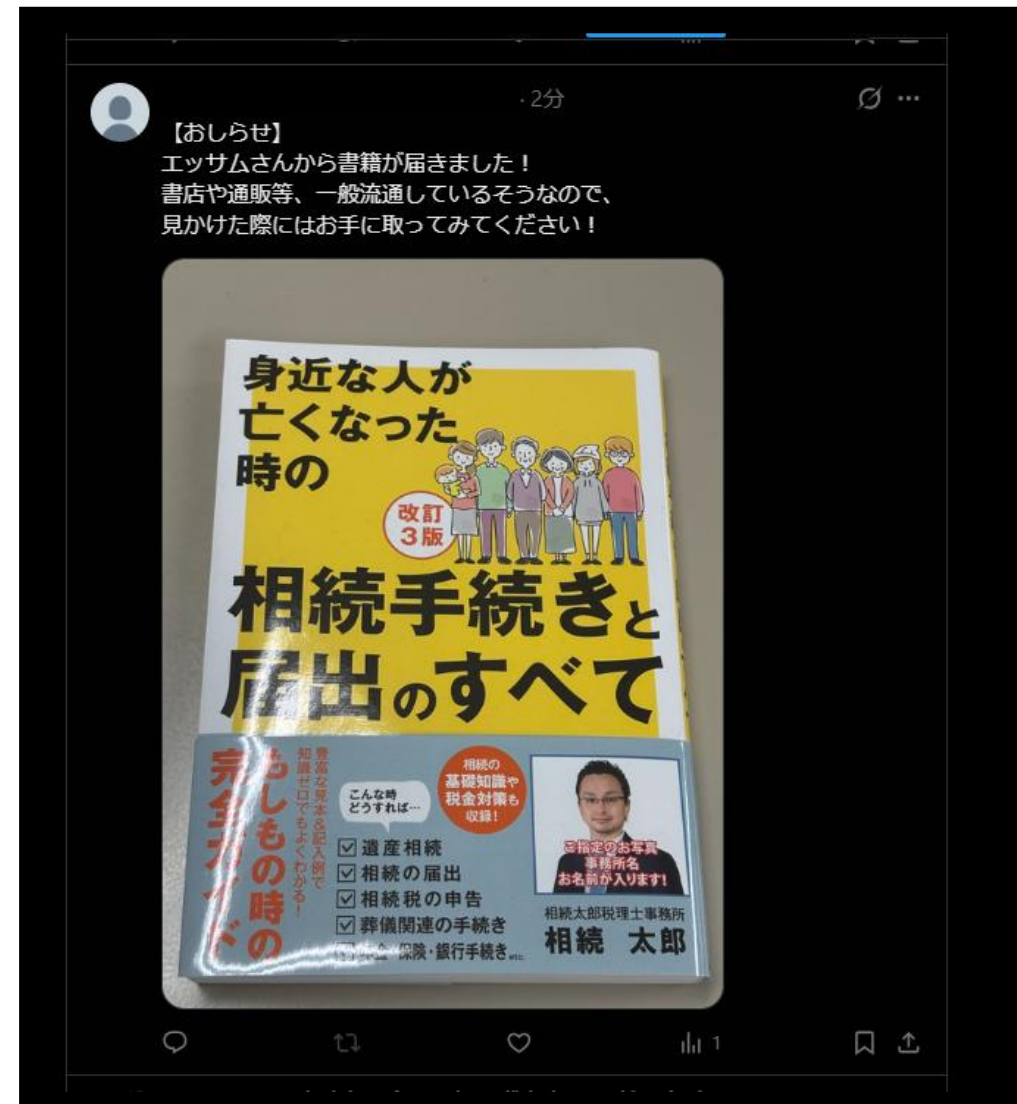
特に、顧問先や見込み客にとっては、「本を出版している先生」という事実そのものが安心感や信頼感につながり、他事務所との差別化にも効果を発揮します。

書籍とSNSを組み合わせることで、
専門性や信頼性を効果的に発信でき、
認知拡大や顧客接点の創出につながります。

書籍出版

× SNS活用のメリット

- ・書籍出版により専門家としての信頼性・権威性を高められる
- ・SNSで書籍情報を発信することで、より多くの人へ認知を広げられる
- ・書籍をきっかけにセミナーやサービスへの興味喚起につなげられる
- ・継続的な情報発信により、事務所のブランドイメージを強化できる
- ・営業活動や顧客対応において信頼獲得の後押しとなる



画像付きで投稿をすると、他ユーザーのタイムラインに掲出され、視認性アップが期待できます。

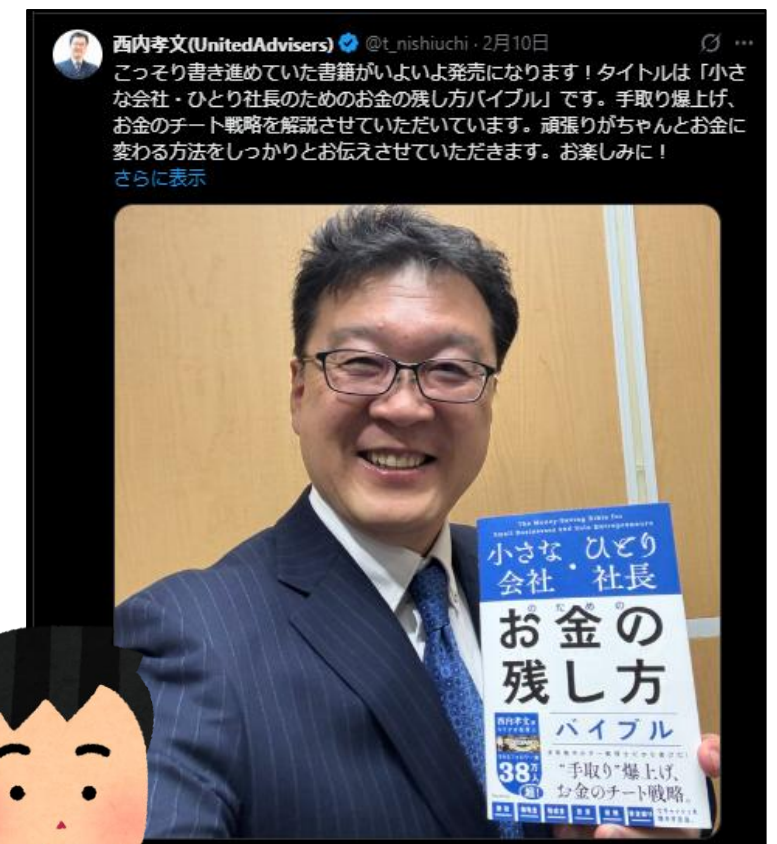
書籍PRにつながる投稿をする

◎書籍の**写真**をSNSにアップする

(到着した状態の書籍の写真、事務所に展示している写真、書店に並んでいる写真、など)
→書籍リリースをアピールするのと同時に、視認性をアップさせる

◎Amazonなどの**通販サイトのリンク**を記載して投稿する

→ユーザーの購買につながる仕掛けを用意する



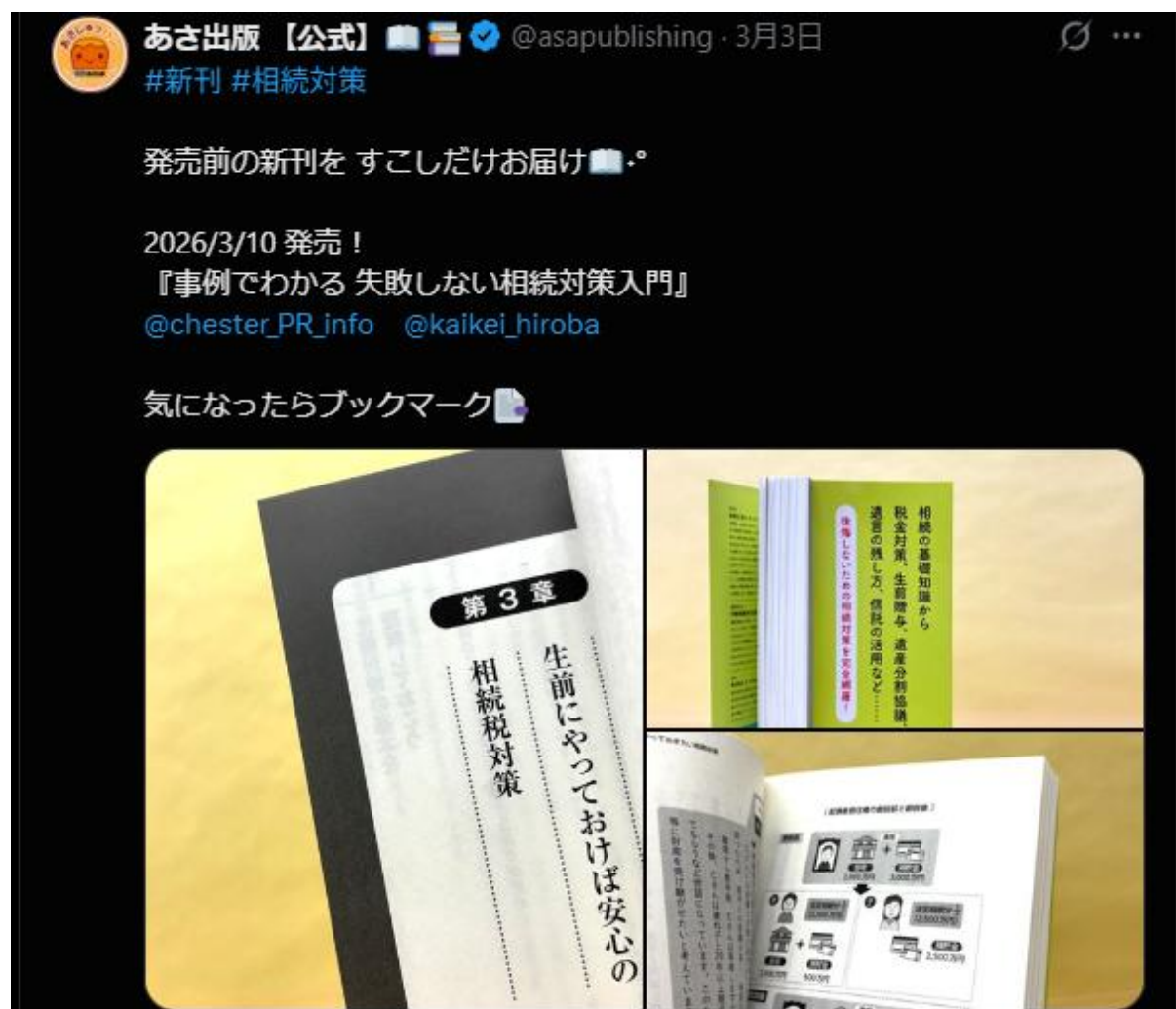
出版社からの情報発信を⁵ チェック！

書籍リリースに伴い、出版社アカウントから情報発信されるケースがあります。

→Xの**リポスト機能**を活用することで、情報を拡散しましょう。

※リポスト : 投稿を拡散する機能

※引用リポスト : コメントを付随して投稿を拡散する機能 ←自らの文章を付け加えることで、より関連性をアピールできます



ニュース記事を拡散

昨今、ネットニュース記事に書籍が取り上げられるケースがあります。

→記事のリンクと合わせてPR文を投稿することで、自ら情報を発信する形になり、
書籍・事務所のブランド形成につながります

「母の面倒は全部、自分がみていたのに…」疎遠だった次男が“遺産半分”を主張。長男は納得するしかない? | マイナビニュース

最近、記事のページから
直接投稿できるボタンがあるケースが増えています



news.mynavi.jp

「母の面倒は全部、自分がみていたのに…」疎
今回は、『事例でわかる 失敗しない相続対策入門』
法人チェスター 監／円満相続を支援する土業の

『事例でわかる 失敗しない相続対策入門』(税理士法人チェスター 監／円満相続を支援する土業の会 編／株式会社エッサム 著／あさ出版)

「知っておくべきこと」と「やっておくべきこと」がこれ1冊でわかる！相続について相続の基礎知識から税金対策、生前贈与、遺産分割協議、遺言の残し方、信託の活用など、相続全般の知識や、やっておきたい事前準備を、52もの豊富な事例とともに解説します。これ一冊で相続について「知っておくべきこと」と「やっておくべきこと」がわかります。



亡くなった人の財産の維持・増加に貢献した場合に認められる「寄与分」

民法では親の介護に携わった相続人が多く相続できるという決まりがないため、このような問題が起きています。超高齢社会ならではのトラブルでしょう。

亡くなった人の財産の維持・増加に貢献した場合には「寄与分」という権利が認められていますが、単に生活の面倒をみていた、介護をしていたというだけでは不十分です。寄与分は親の介護費用を負担していた場合や、無償で介護をしていた場合など特別な貢献があった際に認められる権利です。「亡くなった人の財産の維持・増加に貢献した」部分が明確にできなければDさんの寄与分は認められません。

そこで、特別に世話になった相続人がいる場合には、遺言書を作成することで、その貢献度に応じて財産を多く渡すことが可能になります。また、生命保険に加入して、受取人を世話になった相続人に指定しておく方法もあります。



<https://news.mynavi.jp/premium/article/20260510-4392909/>

投稿文面 サンプル⁷

前述の内容をもとに、X投稿文面案を作成いたしました。

例

【書籍出版のご紹介】

このたび、〇〇先生の書籍が発刊されました。

長年の実務経験や知見が詰まった一冊です。

出版を通じて、専門知識やノウハウをより多くの方へ届けるお手伝いをさせていただきました。

#税理士 #書籍出版 #エッサム #相続税

〇〇先生監修の書籍に出版協力いたしました。実務に役立つ知識が詰まった一冊です。

アマゾンでも販売されているみたいなので、一冊いかがでしょうか。

(~~~~~URL~~~~~)

#税理士 #書籍出版 #エッサム #税務調査

書籍サンプルが届きました。今月には書店にも並ぶそうです。

弊事務所も記載されているので、見かけたら是非お手に取ってみてください。

早速事務所の応接スペースに置いてみました。

#税理士 #書籍出版 #エッサム #事業承継

#ハッシュタグの効果

【ハッシュタグとは？】

ハッシュタグとは、「#(シャープ)」の後にキーワードを付けて投稿する機能です。ユーザーはハッシュタグを検索したり、クリックしたりすることで、同じテーマの投稿をまとめて閲覧できます。

【X(旧Twitter)でハッシュタグを活用するメリット】

- ・投稿が検索結果に表示されやすくなり、フォロワー以外のユーザーにも情報を届けられる
- ・特定のテーマに関心を持つユーザーへ効率的にアプローチできる
- ・同じハッシュタグの投稿一覧から、自社の他の投稿も閲覧してもらいやすくなる
- ・イベント名やサービス名の独自ハッシュタグを活用することで、関連投稿をまとめて発信できる
- ・継続的に使用することで、企業やサービスの認知度向上につながる

【活用のポイント】

- ・ハッシュタグは2～4個程度が目安
- ・投稿内容と関連性の高いキーワードを選定する
- ・業界キーワードと独自ハッシュタグを組み合わせることで効果が高まる
(例: #税理士 #相続税 #資産税)

注意事項

- ・本資料に記載の内容は、令和8年6月時点の内容になります。
Xの仕様変更、引用元の情報につきましては、内容が変更している場合がございます。

※Xに関する操作方法(アカウントの作成方法や投稿等)につきましては、一切対応いたしかねます。

エッサム関連アカウントのご紹介

エッサムに関連するXアカウントをご紹介します。
是非フォローいただき、拡散いただきますようお願いいたします。



会計事務所の広場【エッサム公式】
@kaikai_hiroba



財務・税務ソフト「e-PAP(イー・パップ)」をご紹介します！
【株式会社エッサム】
@essam_ePAP



最上楽農園
@mogamirakunouen



会計事務所開業サポート
@essam_kaigyou